



Comunicato Stampa

WayMedia e Digital Angels promuovono il Festival di Spoleto

WayMedia e Digital Angels supportano il “Festival dei 2 Mondi di Spoleto” con un piano di digital advertising su Youtube e Facebook.

Dal 30 giugno al 16 luglio, quindici giorni di spettacoli tra opera, musica, danza, teatro e performance artistiche animeranno la cittadina umbra in un clima culturale a tutto tondo. Grandi nomi si susseguiranno tra i vari appuntamenti, dall’étoile Eleonora Abbagnato, al giornalista Roberto Saviano, fino al direttore Riccardo Muti e la cantante Fiorella Mannoia.

Digital Angels e Waymedia, il centro media che da quattro anni si occupa della pianificazione della campagna e della ricerca di media partner, in collaborazione con il direttore della comunicazione del Festival di Spoleto, hanno come obiettivo di raggiungere un target profilato di utenti con campagne mirate a diffondere il ricco programma culturale.

Maggiori informazioni su www.festivaldispoleto.com/

[Waymedia Srl](#) è un centro media che si occupa di strategia e pianificazione di campagne pubblicitarie online e offline. Diffonde importanti campagne istituzionali e politiche sui principali mezzi di comunicazione web, outdoor, radio, stampa, tv, sia nazionali che georeferenziate.

[Digital Angels](#) è un’agenzia di web marketing specializzata in servizi Search, Display, Social Ads, Native Advertising e Programmatic. Offre soluzioni *tailor-made* e capacità tecniche per “mettere le ali” a progetti innovativi e campagne digitali.

Ufficio Stampa Digital Angels
press@digitalangels.com
Tel 06 8769 3085
Fax 06 9933 5393

Digital Angels – your web marketing wings
Viale Regina Margherita, 216
00198 Roma
digitalangels.com